



**PUBLIC
MANAGEMENT
INSTITUTE**

Conseils de l'Éducation en Europe

Synchroniser expertise, apport sociétal et contrôle
politique dans la production d'avis en matière de
politiques

QUESTIONNAIRE POUR LES MEMBERS ET LE PERSONNEL
DES CONSEILS DE L' EDUCATION

> 1.1. Introduction au questionnaire

Le questionnaire peut être utilisé par le secrétariat et les membres du conseil pour évaluer et améliorer leur processus d'avis. Les questions sont basées sur des perspectives normatives de la littérature sur les accords de participation. Elles suivent la structure triple du processus d'avis: l'input, le throughput, et l'output. Les résultats du questionnaire peuvent être utilisés pour discerner les points forts et faibles du fonctionnement des conseils d'avis et pour déterminer les points d'action en vue d'une amélioration. Des questionnaires récurrents peuvent aussi contribuer à l'évaluation des évolutions avec le temps.

Stade de l'input

- a. Les deux premiers concepts en appellent à l'inclusivité et la force de représentation. L'inclusivité pointe vers la présence de tous les *partenaires*; *la représentativité comprend* la notion de mandats en provenance des organisations sociétales.
- b. La charge de travail des membres est aussi examinée dans le questionnaire

Stade du throughput

Les questions ont trait à 10 concepts:

- c. La première série de questions traite des caractéristiques de l'interaction avec le processus d'avis. C'est important pour évaluer la participation réelle des membres dans le processus d'avis. Les questions ont trait à la profondeur du contenu de l'interaction entre membres; la mesure dans laquelle l'interaction contribue au consensus; le degré de connaissance et d'*information* des membres; la mesure dans laquelle les membres participent à égalité ; le degré d'implication dans le processus d'avis.
- d. Une deuxième série comprend des questions sur des aspects plus techniques du processus d'avis: la manière dont le processus est géré; le degré de *transparence*; et l'évolution du processus d'avis.
- e. Une troisième série de questions durant le stade du throughput a trait au feedback suivant la conclusion du processus d'avis: *feedback* à la base; *suivi et communication* à la base, société et médias.

Stade de l'output

- f. En ce qui concerne la qualité du produit « avis », les questions ont trait à la lisibilité et la compréhensibilité; la qualité de l'*argumentation*; *le soutien*.
- g. Il y a aussi des questions de quatre types d'utilisation des produits d'avis pour obtenir une image plus large des types et de la mesure d'utilisation par les décideurs politiques et les acteurs sociétaux, comme perçus par les membres des conseils d'avis.

Contexte général

La partie finale du questionnaire se concentre sur les caractéristiques du contexte de politique générale, qui peuvent avoir un impact et sur le fonctionnement et sur la production des conseils d'avis.

- h. Le temps de réponse imparti pour la production d'avis.
- i. Deux caractéristiques de l'engagement des décideurs politiques: *timing de la requête d'avis*; *susceptibilité des décideurs politiques*.

- j. Le degré de *feedback* et de *justification des décisionnaires politiques* après la transmission des produits d'avis.

Partie 1. STADE DE L'INPUT

Q 1. Inclusion et représentation: Implication des partenaires dans le conseil

Niveau d'accord	1 Fort désaccord	2 Désaccord	3 Désaccord partiel	4 Ni accord ni désaccord	5 Accord partiel	6 Accor d	7 Fort accord
a. Tous les groupes de partenaires sont représentés dans notre conseil.	1	2	3	4	5	6	7
b. Les représentants des partenaires dans notre conseil ont un mandat clair.	1	2	3	4	5	6	7

Q 2. Charge de travail du Conseil

	1 Fort désaccord	2 Désaccord	3 Désaccord partiel	4 Ni accord ni désaccord	5 Accord partiel	6 Accor d	7 Fort accord
a. Le conseil reçoit beaucoup trop de demandes d'avis.	1	2	3	4	5	6	7
b. Le Conseil prodigue beaucoup trop d'avis de sa propre initiative.	1	2	3	4	5	6	7
c. Il y a beaucoup trop de réunions du conseil.	1	2	3	4	5	6	7

Remarques

PARTIE 2. STADE DU THROUGHPUT

Q 3. Le processus d'avis dans le conseil.

Caractéristiques de l'**interaction** pendant le processus d'avis.

	1 Fort désaccord	2 Désacco rd	3 Désaccord partiel	4 Ni accord ni désaccord	5 Accord partiel	6 Accord	7 Fort accord
a. Les interactions entre membres du conseil sont suffisamment substantielles.	1	2	3	4	5	6	7
b. Les interactions entre membres du conseil soutiennent le développement d'un consensus.	1	2	3	4	5	6	7
c. Je détiens assez d'informations pour participer au processus d'avis.	1	2	3	4	5	6	7
d. Tous les membres du conseil contribuent à égalité pendant le processus d'avis.	1	2	3	4	5	6	7
e. Je me sens fortement impliqué dans le processus d'avis.	1	2	3	4	5	6	7

Organisation du processus d'avis.

	1 Fort désaccord	2 Désacco rd	3 Désaccord partiel	4 Ni accord ni désaccord	5 Accord partiel	6 Accord	7 Fort accord
f. Le processus d'avis est bien géré.	1	2	3	4	5	6	7
g. Le processus d'avis est transparent.	1	2	3	4	5	6	7
h. Le processus d'avis prend trop de temps.	1	2	3	4	5	6	7

Q 4. Suivi et communication: visibilité du conseil

	1 Fort désaccord	2 Désacco rd	3 Désaccord partiel	4 Ni accord ni désaccord	5 Accord partiel	6 Accord	7 Fort accord
a. Les organisations de membres sont assez informées de l'avis développé.	1	2	3	4	5	6	7
b. Le conseil est assez visible pour les organisations de membres.	1	2	3	4	5	6	7
c. Le conseil est assez visible dans les médias et dans le monde de l'éducation.	1	2	3	4	5	6	7

Remarques

PARTIE 3. STADE DE L'OUTPUT

Q 5. Qualité de l'avis

	1 Fort désaccord	2 Désacco rd	3 Désaccord partiel	4 Ni accord ni désaccord	5 Accord partiel	6 Accord	7 Fort accord
a. Notre avis est clair et bien structuré.	1	2	3	4	5	6	7
b. Notre avis est bien fondé.	1	2	3	4	5	6	7
c. Notre avis représente la diversité des perspectives et des points de vue.	1	2	3	4	5	6	7

Q 6. Impact: différents types d'impact (instrumental, conceptuel, fixation d'agenda et politique-stratégique)

	1 Fort désaccord	2 Désacco rd	3 Désacco rd partiel	4 Ni accord ni désacco rd	5 Accord partiel	6 Accord	7 Fort accord	9 Ne sais pas
a. L'avis amène des changements politiques.	1	2	3	4	5	6	7	9

	1 Fort désaccord	2 Désacco rd	3 Désaccord partiel	4 Ni accord ni désaccor d	5 Accord partiel	6 Accord	7 Fort accord	9 Ne sais pas
b. L'avis contribue à des changements en matière de perspectives politiques et influence l'agenda des décisionnaires politiques.	1	2	3	4	5	6	7	9
c. L'avis est repris dans les médias.	1	2	3	4	5	6	7	9
d. L'avis initie un débat politique et sociétal.	1	2	3	4	5	6	7	9
e. L'avis est utilisé par les décisionnaires politiques pour légitimer des décisions politiques.	1	2	3	4	5	6	7	9

Remarques

PARTIE 4. POLITIQUE GÉNÉRALE DE L'ENVIRONNEMENT

Q 7. Caractéristiques de l'environnement politique sur lesquelles le conseil lui-même a peu d'impact, mais qui doivent être prises en compte par le conseil.

	1 Fort désaccord	2 Désaccord	3 Désaccord partiel	4 Ni accord ni désaccord	5 Accord partiel	6 Accord	7 Fort accord
a. Il y a assez de temps pour donner un avis.	1	2	3	4	5	6	7
b. La demande d'avis se fait à un moment approprié pendant le processus décisionnel politique.	1	2	3	4	5	6	7
c. Les décisionnaires politiques sont réceptifs à l'avis du conseil.	1	2	3	4	5	6	7
d. Les décisionnaires politiques fournissent assez de feedback autour de l'avis émis.	1	2	3	4	5	6	7

Remarques